

Expunere de motive

Internetul, prin complexitatea și consistența sa reprezintă cel mai performant sistem de informații din istoria omenirii. Ne aflăm la un click distanță de achiziționarea unui produs și la o secundă distanță de plata acestuia. Acasă, la birou sau în alte locații suntem dependenți de calculator și orice sete de informații ne duce cu gândul la căutarea pe internet. Tehnologia digitală este parte a vieții cotidiene.

Cumpărăturile online devin tot mai populare și în rândul românilor odată cu dezvoltarea magazinelor virtuale. Este ușor, convenabil și confortant, deoarece poți să-ți faci cumpărăturile din fotoliul de acasă, fără nici cel mai mic efort fizic. Oferta poate fi studiată mai bine și nu se mai pierde timp la cozile infernale din magazine. Este un sistem necostisitor și la îndemâna oricui. Shoppingul de pe internet devin din ce în ce mai sigur prin cadrul legal dinamic la care fiecare stat contribuie.

Necesitatea unei legislații privind protecția consumatorilor online a apărut odată cu extinderea cerinței și ofertei virtuale în materie de magazine digitale care oferă o gamă variată de produse.

România ține pasul și adoptă repede tendințele în materie de informatică și internet, de aceea era nevoie de o lege care trebuie dezvoltată și aplicată asupra pieței românești și a consumatorilor români. Siguranța unei achiziții depinde de corectitudinea cumpărătorului, dar și a vânzătorului. În condițiile în care comerțul

electronic, contractul la distanță și semnătura electronică sunt reglementate legislativ, era nevoie ca și consumatorii online să fie protejați de o lege atunci când întâmpină dificultăți sau nedreptăți în achiziția unui bun prin intermediul internetului.

INIȚIATORI:

1. Jurist Petru Călian, Deputat PD-L Cluj;

2. ANCA DANIELA BOAGIU, Deputat PD-L București

3. DANIEL BUAA, Deputat PD-L Cluj;

4. Cratiela Anisoa Tordache, Deputat PD-L Cluj